

AVANÇO

news

REMETENTE

Avanço Informática
Av. Brasil, 131 Sta. Efigênia
Bhte - MG
Cep:30.140-000

Malá Direta
Básica

42.790.097/0001-23
SE/MG
Avanço Informática



avancoinfo.com.br

Março de 2022



APÓS 2 ANOS DE HIATO, O CONGRESSO INFOVAREJO CDL/BH ESTÁ DE VOLTA!

O Evento retorna promovendo o encontro e networking entre os varejistas mineiros. O foco desta edição será as mudanças e os aprendizados da pandemia.

Páginas 08 e 09

SUSTENTABILIDADE

Meta para 2022:
Como tornar minha loja
mais sustentável?

Página 02

BPA e o varejo, como essa
substância tóxica está
presente na sua loja?

Página 03

5 motivos para substituir
seu cupom fiscal pelo
envio eletrônico

Página 04

COMPUTAÇÃO EM NUVEM

O que é nuvem?

Páginas 10 e 11

Nuvem e mobilidade:
tomando melhores
decisões

Página 12

Mudando de software
em tempos de
Transformação Digital,
o que avaliar?

Página 13

Por que o seu
supermercado precisa
de um software de
gestão em nuvem?

Páginas 14 e 15

SUSTENTABILIDADE



Meta para 2022: Como tornar minha loja mais sustentável?

A sustentabilidade tem sido pauta recorrente e influencia tudo ao redor, inclusive o seu negócio. Veja ações fáceis e sustentáveis para o varejo!

GABRIEL JUNQUEIRA

Editor do portal InfoVarejo, maior portal focado no dia a dia do varejo do Brasil. Sócio fundador do Cupom Verde, primeira carteira digital de documentos fiscais. Atuou na Avanço Informática e em outras empresas de retail tech. É economista pelo IBMEC e administrador de empresas pela EM Strasbourg Business School na França.

Se você tem uma pequena empresa, pode pensar que seu impacto ambiental é irrelevante. Mas as pessoas que compram seus produtos não veem dessa forma.

Com as crises ambientais agravadas, os consumidores estão começando a escolher o verde. Empresas de todas as formas e tamanhos precisam analisar continuamente o sentimento do consumidor porque, à medida que as pessoas aprendem mais sobre as mudanças climáticas e seus efeitos, mudam seus hábitos de compra.

Em uma pesquisa, 57% dos consumidores disseram que as mudanças climáticas os levaram a reavaliar seus hábitos de compra, e quase 71% disseram que estabelecem metas anuais para comprar produtos mais sustentáveis. Mas como ser mais sustentável?

Conte com embalagens sustentáveis

Para empresas que vendem produtos no varejo físico e online, a embalagem é uma parte importante da operação. Desde a embalagem em que cada unidade é vendida até as caixas em que são eventualmente despachadas.

64% dos consumidores estão mais propensos a fazer uma compra de um varejista que oferece embalagens compostáveis (especialmente se não influencia no custo).

As caixas que sobram do estoque são opções de embalagens sustentáveis, mas também existem embalagens, como

sacolas, completamente compostáveis que resultam em zero desperdício no final de seu ciclo.

Use energia limpa

Tornar-se eficiente em termos de energia não apenas ajuda a diminuir as pegadas de carbono, mas também ajuda a reduzir a conta de energia da sua loja.

Muitas coisas simples podem ser feitas: use aparelhos energeticamente eficientes, mude para luzes LED, automatize luzes com sensores, use termostatos inteligentes e aproveite a luz natural.

Economizar dinheiro e salvar o planeta podem ser ações complementares.

Faça negócios com empresas verdes

De empresas de software a marcas de alimentos e bebidas e transportadoras, fornecedores neutros em carbono podem ser encontrados em todos os setores varejistas.

Esses produtos são cada vez mais procurados e valorizados pelos consumidores. Que tal sua loja promover uma categoria de produtos sustentáveis? Sem dúvidas, é uma forma de se diferenciar da concorrência!

Tornar-se uma loja sustentável também depende dos fornecedores que você escolhe.

Minimize o uso de papel

Reduza a quantidade de papel que você usa em sua organização. Identifique tarefas ou processos que exigem caneta e papel e trabalhe para digitalizá-los. Faça isso também com seus processos de gestão, como contagem de estoque.

Você também pode reduzir o uso de

papel optando por recibos digitais. Pergunte aos clientes se eles preferem que os cupons sejam digitais. Essa ação traz inúmeros benefícios, para o seu negócio e para os consumidores, já que o papel térmico utilizado nos cupons é tóxico e não é reciclável. Dessa você não sabia, não é mesmo?

Descarte o lixo corretamente

Você também deve estar atento à forma como descarta o lixo produzido pela sua loja. Certifique-se de que você e sua equipe estejam colocando os itens de lixo nas lixeiras certas e sempre siga as diretrizes locais sobre reciclagem e compostagem.

Outra solução para o lixo é fazer do seu negócio um ponto de coleta de vidro e lixo eletrônico, como pilhas e baterias.

Sustentabilidade como meta

Cada empresa tem um nível diferente de impacto no planeta, mas, como um todo, todos contribuimos para as mudanças climáticas, poluição e crise de resíduos.

A jornada de cada empresa para se tornar ambientalmente sustentável será única, por isso é mais importante do que nunca começar agora.

Cada empresa tem seu papel a desempenhar, seja qual for seu tamanho. Ao levar em conta nossas pegadas de carbono individuais e tomar medidas para reduzi-las, podemos ajudar a retardar e, esperamos, reverter os efeitos das mudanças climáticas.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

BPA e o varejo, como essa substância tóxica está presente na sua loja?

De acordo com vários estudos, o bisfenol A (BPA) e seu substituto químico bisfenol S (BPS) foram confirmados como prejudiciais à sua saúde.

EQUIPE INFOVAREJO

O BPA é um desregulador endócrino. O sistema endócrino produz e secreta hormônios que regulam a atividade das células e organismos do corpo, e o BPA/BPS pode interferir nessas células e organismos, causando tumores cancerígenos, defeitos congênitos e outros distúrbios do desenvolvimento.

Por mais que algumas empresas não se importem com isso, pesquisas já comprovaram que os riscos à saúde do uso de BPA e BPS superam em muito os benefícios para a economia das empresas.

Mas você sabe onde o BPA está presente na sua loja?

Embalagens

Você já viu o termo BPA Free em alguma embalagem na sua loja? Em utensílios para crianças é mais comum, nas madeiras, por exemplo.

Não é incomum empresas colocarem essa sigla nos seus produtos. Isso porque muitos consumidores já sabem dos perigos causados pelo composto e evitam comprar itens que utilizem BPA na sua fabricação.

Sua loja ainda trabalha com fornecedores que vendem produtos com BPA? Você tem alternativas para os clientes que buscam BPA Free?

Papel térmico

O papel térmico, aquele utilizado na impressão do cupom fiscal, também utiliza BPA na sua composição e não se engane, empresas que oferecem papel térmico sem BPA, usam o BPS como alternativa, que é um componente igualmente tóxico para a saúde humana e para o meio ambiente.

Os clientes têm um contato pequeno com esses cupons, mas imagine os seus operadores de caixa, que ficam o dia inteiro em contato com esse composto. Isso é uma grande preocupação para os trabalhadores do varejo, devido ao alto número de recibos que os caixas manipulam diariamente.

Dados mais recentes relatam que a dose máxima segura temporária de ingestão diária tolerável de BPA, segundo Autoridade Europeia para a Segurança dos Alimentos, é de 4 micro grama/kg de peso corporal/dia.

As concentrações dos agentes químicos utilizados como reveladores no papel térmico podem chegar até 42.600 micro grama/g, o que representa aproximadamente 35 mg de BPA em um recibo com dimensão de 7,5x20 cm² e peso 0,8 g.

Diversos estudos avaliam a exposição constante ao papel térmico pelos profissionais que trabalham como operadores de caixa e estima-se a absorção/ingestão diária de BPA variando entre 1,3 a 218,3 micro grama/dia, devido à exposição constante ao papel.

Hoje em dia já existem alternativas que solucionam esse problema, como o Cupom Verde, um cupom digital que não gera custo algum para sua loja!

O que os consumidores podem fazer para se proteger do BPA e do BPS?

- Diga “não” aos recibos impressos. Peça o Cupom Verde ao finalizar sua compra!
- Os recibos não devem ser reciclados, pois contaminam o fluxo de reciclagem. Jogue fora seus recibos no lixo, mas

separadamente dos itens recicláveis.

O que as empresas podem fazer para se proteger do BPA e do BPS?

- Dobre o recibo com o lado impresso para dentro, pois o verso provavelmente não contém bisfenóis.
- Forneça opções de cupom digital para os seus consumidores.
- Aconselhe os operadores de caixa a lavarem bem as mãos sempre que possível durante o turno de trabalho, especialmente antes de comer.

Alternativa

Os especialistas concordam que não há quantidade segura de qualquer desregulador endócrino para o corpo humano absorver, e é por isso que remover a exposição do trabalhador e do consumidor aos recibos de papel térmico BPA e BPS é de suma importância.

As alternativas para a impressão de papel térmico já existem. O Cupom Verde disponibiliza o cupom fiscal via aplicativo no celular e, além de prezar pela saúde dos seus funcionários e clientes, você estará contribuindo com o meio ambiente.

Com o Cupom Verde, os cupons fiscais ficam arquivados e podem ser acessados sempre que o consumidor precisar.

Acesse www.cupomverde.com.br e saiba mais.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

5 motivos para substituir seu cupom fiscal pelo envio eletrônico

O envio eletrônico do cupom fiscal traz muitos benefícios para o seu negócio, veja alguns aqui!

GABRIEL JUNQUEIRA

Editor do portal InfoVarejo, maior portal focado no dia a dia do varejo do Brasil. Sócio fundador do Cupom Verde, primeira carteira digital de documentos fiscais. Atuou na Avanço Informática e em outras empresas de retail tech. É economista pelo IBMEC e administrador de empresas pela EM Strasbourg Business School na França.

Durante a pandemia de COVID-19 as pessoas precisaram tomar alguns cuidados no varejo para evitar a contaminação. Com isso, muitas pessoas deixaram de pegar o cupom fiscal, já que esse, passado de mão em mão, poderia ser um transmissor.

O ponto é que o Cupom Fiscal é importante para o varejista e para o cliente. Então, como disponibilizar o cupom fiscal garantindo a segurança do seu consumidor?

É simples, hoje em dia você já consegue encontrar formas inovadoras para viabilizar o cupom fiscal, como o Cupom Verde.

Mas existem outros motivos para você aderir ao envio eletrônico do cupom fiscal!

1 - Custo Financeiro

O primeiro motivo é o dinheiro que você economiza com o Cupom Digital. Os custos que envolvem o papel térmico utilizado na emissão dos cupons podem chegar a R\$19.200,00 por ano (um supermercado com 8 PDV's).

São quase R\$20.000,00. Pensa nos projetos engavetados que você deixa para depois por falta de dinheiro, que você poderia investir para melhorar os processos na sua loja e aumentar suas vendas.

2 - Segurança dos clientes e funcionários

O cupom fiscal é feito de papel térmico, que, por sua vez, é revestido com um

componente chamado BPA. Essa substância, em contato com a pele, traz diversos malefícios à saúde humana.

Doenças cardíacas, câncer de mama e de próstata, diabetes tipo 2, infertilidade e transtorno do déficit de atenção são só alguns dos muitos efeitos possíveis pelo contato com a substância.

Ao utilizar o cupom digital, seus clientes e funcionários deixam de correr esses riscos.

3 - Ajuda o meio ambiente

O terceiro motivo é ajudar o meio ambiente. Para a produção dos cupons fiscais, apenas no Brasil, são utilizados 38 mil toneladas de CO₂, 35 bilhões de litros de água, 35 mil barris de petróleo e 400 mil árvores por ano.

O papel térmico também não é reciclável e, além disso, ele contamina tudo que entrar em contato. Então, se você descarta em uma lixeira com outros papéis, por exemplo, tudo que ele tocar estará intoxicado e, na hora do descarte, contaminará também o local, indo para os lençóis freáticos, rios, contaminando os animais... É um ciclo infinito.

4 - Diminui a fila do PDV

Sabe quando a bobina do papel térmico acaba e o operador de PDV precisa parar, trocar e retomar a operação? Ou aqueles segundos para imprimir o cupom?! Tudo isso aumenta o tempo dos clientes na fila, gerando indisposição por parte do mesmo.

O cupom eletrônico evita esse tempo perdido e garante a comodidade do consumidor.

5 - Relacionamento com o cliente

O último ponto é o relacionamento com o cliente, que, ao ver que você disponibiliza o cupom digital, se preocupa com sua saúde, com o meio ambiente e com sua comodidade.

Além disso, alguns cupons fiscais, como de eletrônicos, precisam ser guardados por um tempo maior, o papel térmico logo apaga os dados nele contidos. Já o cupom digital preserva essas informações e o consumidor não precisa guardar pastas e pastas de comprovantes, pode acessar tudo do próprio celular.

Como funciona um recibo digital?

Em um nível básico, o recibo digital funciona da seguinte maneira no ponto de compra:

- 1 - No momento do checkout, o caixa pergunta se o cliente quer o recibo digital;
- 2 - Se o cliente quiser, o caixa solicita o CPF do comprador e o insere no sistema;
- 3 - O Software PDV envia o cupom para o Cupom Verde, via API;
- 4 - O cliente tem o acesso ao Cupom, via App do Cupom Verde.

É simples e prático, confira com o seu fornecedor de ERP se a integração já está disponível!



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Cupom fiscal agora é digital e ecológico

Você sabia que a produção de cupons fiscais impressos causa impactos negativos ao meio ambiente? Só no Brasil, em apenas um ano:



+400k

árvores são derrubadas



+38k

toneladas de CO2 emitidas



+5mi

de litros de petróleo utilizados



+35bi

de litros de água gastos

Com o Cupom Verde, você pode mudar esse cenário!

Somos uma solução inovadora, eficiente e de fácil integração que substitui o cupom fiscal impresso pelo digital e traz benefícios para o seu negócio:



Economia de mais de **50%** na compra de bobinas de papel térmico.



Seu negócio **amigo do verde** e em sintonia com a pauta ESG.

Junte-se a nós e ofereça o **Cupom Verde** gratuitamente para os seus clientes!



Saiba mais em cupomverde.com.br



cupom verde

Somos impulsionados por quem investe no meio ambiente:



Conheça o Cupom Verde, o cupom digital que vira árvore



Veja como o Cupom Verde pode ajudar o seu negócio e o meio ambiente!

EQUIPE

INFOVAREJO

Nos artigos anteriores você leu as desvantagens do cupom fiscal impresso e motivos para substituí-lo por um cupom digital, certo? Vamos relembra alguns números relacionados a impressão do papel térmico:

Só no Brasil, mais de 20 bilhões de cupons fiscais são impressos anualmente. E não para por aí, além de não ser reciclável e causar danos à nossa saúde por conter Bisfenol A (BPA) em sua composição, a produção dessa quantidade de cupons resulta em quase 400 mil árvores derrubadas, 35 bilhões de litros de água gastos, 5 milhões de barris de petróleo utilizados e 38 mil toneladas de CO2 emitidos na atmosfera.

“O Cupom Verde é a solução para a redução de impressões e economia - tanto no consumo de bobinas térmicas quanto na manutenção das impressoras.”

**Cristian Rodrigues,
Gerente de T.I. do Big Box,
em Taguatinga (DF).**

Além disso, o custo financeiro com o papel térmico chega a R\$200 por PDV ao mês. Ou seja, uma loja com 8 PDVs gasta, ao ano, quase R\$20.000,00.

O ato de imprimir o cupom fiscal, que parece simples, gera um grande impacto não só na natureza, mas também no seu bolso.

Você sabia que existe uma maneira simples e rentável de disponibilizar o cupom digital? E essa solução já está sendo utilizada por diversos supermercadistas no Brasil, é o Cupom Verde!

“A economia com a redução no consumo de bobinas para impressão de cupons fiscais e a praticidade do cliente não precisar levar papel para casa (ou descartar os cupons impressos na rua/calçada do estabelecimento) é extremamente benéfico tanto para o varejista quanto para o consumidor.”

**Marlene Santiago, Gerente
Administrativo do Supermercado Ita,
em Itapecerica (MG).**

A missão do Cupom Verde é clara: neutralizar o impacto dos papéis térmicos dos cupons fiscais na natureza. Em busca desse objetivo, para cada árvore salva ao substituir o cupom impresso pelo Cupom Verde, outra será plantada. Assim, boas ações se multiplicam e o impacto só aumenta.

Mas como o Cupom Verde funciona?

É simples, o Cupom Verde é uma solução inovadora, totalmente gratuita e de fácil operacionalização no PDV. Um app que se conecta diretamente ao ponto de venda já integrado e, de forma inteligente, envia os cupons fiscais emitidos ao fim da venda para a carteira digital do cliente no aplicativo Cupom Verde. Dessa forma, o consumidor se livra dos papeizinhos, armazenando seus cupons fiscais através do app e contribui com a redução dos impactos negativos que os cupons de papel causam ao meio ambiente.

Experiência de quem já usa!

Com apenas 2 meses desde o lançamento, o Cupom Verde já está sendo utilizado em 300 supermercados em todo o Brasil. Separamos alguns depoimentos para você ver como tem sido essa experiência para o supermercadista.

Conversamos com o André Silveira, proprietário do Silveira Supermercados, em Barbacena (MG), que implantou o Cupom Verde simultaneamente nas três lojas no dia 4 de março:



Foto: Silveira Supermercados

“Começamos a utilizar, divulgando no checkout e nas redes sociais, a partir de sexta-feira (04), depois do carnaval. Quando me assustei, na segunda-feira, já tinha quase 4000 cupons emitidos, em um final de semana. Eu achei isso muito interessante. Acho que está caminhando bem, tem tudo para dar certo. Para nós, supermercadistas, é uma maravilha, pensando na economia que teremos.

O que mais me chama atenção, além da economia, é o apelo para o lado da preservação do meio ambiente, que é muito importante.”

Em relação ao retorno dos clientes, André disse que “o boca a boca que a gente ouve é muito positivo. Esses dias estava no caixa e vi que a operadora de caixa estava explicando sobre o Cupom Verde para uma cliente, quando a senhora que estava na fila falou que era uma opção muito boa e que agora só usa Cupom Verde.”

O Samuel Garcia da Silva, Gerente de T.I do mesmo supermercado, falou mais sobre a experiência do cliente “O Cupom Verde tem uma aderência automática pelo consumidor final, pois além de ser uma carteira digital para ajudar o consumidor na organização das despesas, o apelo ecológico promove engajamento de todos!” “Sem divulgação e sem esforço atingimos alta taxa de adesão em diferentes situações. Na loja 05, a faixa etária de nossos clientes são predominantemente idosos, e na loja 02, cidade com 20 mil habitantes, em ambas as lojas, excelente adesão!”

“A economia no consumo de bobinas e a satisfação do cliente em não precisar levar papel após a compra são pontos muito positivos. O Cupom Verde é uma experiência boa para todos os envolvidos.”

**Jonas Santos de Oliveira,
Consultor de T.I. do Super 2000,
em Campinorte (GO).**



Foto: Supermercado Veneza

Quem também contou da experiência com o Cupom Verde foi a Eliene Cristina, gerente de T.I. do Supermercado Veneza, em Brasília: “Eu achei prático o fato de não acumular papel! O consumidor não quer papel. O acesso digital facilitou o e-commerce, delivery, pois antes mesmo da entrega da mercadoria, o consumidor já tem acesso ao cupom através do Cupom Verde. Além de prático, é eficiente e gera economia. A solução é estável. O cliente não quer mais papel! Pela equipe do supermercado houve adesão total de todos os colaboradores”.

O Cupom Verde é uma solução que faz do mundo um lugar mais sustentável de forma colaborativa, solidária e protagonista. Por isso, te convidamos a multiplicar essa ideia!
#JuntosAGenteViraOJogo

Acesse www.cupomverde.com.br e saiba mais.



Congresso InfoVarejo CDL/BH 2022

Após 2 anos de hiato, o Congresso InfoVarejo CDL/BH está de volta! O Evento retorna promovendo o encontro e networking entre os varejistas mineiros. O foco desta edição será as mudanças e os aprendizados da pandemia.

Congresso InfoVarejo CDL/BH 2022

REDAÇÃO
AVANÇO INFORMÁTICA

Com foco no Futuro do Mercado Varejista, a 4ª edição do Congresso InfoVarejo CDL/BH será realizada no dia 30 de março, em Belo Horizonte (MG), de 8 às 18 horas, no Minas Tênis Clube I, localizado no coração da capital, adotando todas as medidas restritivas e protocolos necessários para evitar a proliferação do novo coronavírus.

Reconhecido como um dos maiores congressos do setor varejista do Brasil e o maior de Minas Gerais, o evento conta com o patrocínio da Avanço Informática.

Se nas edições anteriores os temas mais abordados foram as novas tendências do varejo (2019) e fidelização de clientes (2018), em 2022 o foco será no Novo Varejo e nas expectativas do mercado, que sofreu grandes mudanças com a pandemia da Covid 19 e os supermercadistas se viram obrigados a implementar soluções para continuarem a vender.

É notável que mudamos a nossa forma de consumo e as relações com pessoas, marcas e produtos. E, a partir desse olhar, o Congresso InfoVarejo CDL/BH 2022 reúne CEOs, Diretores e Gerentes para discutir as perspectivas e oportunidades do segmento para o futuro!

Com o isolamento social e comércios fechados por todo país, o varejo online ganhou cada vez mais espaço. Mas, agora que caminhamos para o pós-pandemia,

algumas tendências resultantes desses novos comportamentos devem se tornar ainda maiores. E tudo isso você vai conferir no Congresso InfoVarejo CDL/BH.

O evento contará com dois ambientes, no Auditório Principal serão ministradas palestras com profissionais especialistas trazendo cases e perspectivas do mercado, enquanto o Lounge será um espaço de interação e networking entre todos os participantes.

O Congresso conta com a organização realizada pelas principais empresas de tecnologia no segmento e oferece uma oportunidade de conhecimento e aprendizado com palestrantes renomados do varejo, proporcionando momentos de relacionamento entre os varejistas.

“A Avanço é patrocinadora master do Congresso InfoVarejo, pois acreditamos que por meio da troca de conhecimento e de networking, nós conseguimos fortalecer o varejo independente de Minas Gerais. E no momento que estamos passando, pós pandemia, isso é muito importante para o crescimento no mercado”, ressalta **Alcides Junqueira**, diretor da Avanço Informática. “O portal InfoVarejo cresceu, ganhou relevância e se consolidou como referência para o varejo. O congresso também é dedicado ao setor, na última edição reunimos mais de 600 empresários”, completa.





PROGRAMAÇÃO

9h	Boas Vindas: Marcelo de Souza e Silva – Presidente CDLBH
9h10	Convidado especial: Abertura com o Governador de Minas Gerais - Romeu Zema
9h30	Palestra de abertura: Como aumentar as vendas utilizando seus clientes através da criação dos programas de indicações Rodrigo Noll
10h30	Coffee Break
11h	Painel: NRF 2022 E EUROSHOP: Tendências e desafios do varejo Líderes da ATS, AVANÇO e NÉRUS + Marcos Fábio + Rudolf Popper
12h	Almoço Vip
13h30	Palestra: A arte de ser leve - Leila Ferreira
14h30	Painel: Cenário Econômico x Eleições - Rita Mundim
15h30	Coffee Break
16h	Palestra: Varejo e transformação - Alberto Serrentino
17h	Painel: O novo varejo na prática - Alberto Serrentino + Líderes da ATS, AVANÇO e NÉRUS
17h30	Palestra de encerramento: O varejo no metaverso Renato Castro
18h	Coquetel

O que é nuvem?

Entenda o que é nuvem, como essa tecnologia funciona e o papel dela no varejo.

DÊNIO SANTOS

Especialista em Tecnologia da Informação e coordenador da área de TI da Avanço, fornecedora de software de gestão para o varejo.

A computação em nuvem, em inglês cloud computing, se refere a utilização de softwares diretamente pela Internet, ou seja, sem a necessidade de instalação no computador local.

É uma rede de servidores dotados de softwares e bancos de dados executados nesses servidores e localizados em data centers espalhados pelo mundo todo.

Usando a computação na nuvem, usuários e empresas não precisam gerenciar servidores físicos nem rodar aplicações de software em suas máquinas.

Se até então era uma tendência, hoje é, sem dúvida, uma realidade no varejo. Empresas já utilizam desta tecnologia para reduzir custos, melhorar a eficiência do negócio, reforçar a segurança de seus dados e aumentar as vendas.

O caso mais óbvio da computação na nuvem no varejo é o e-commerce, que sem as limitações de espaço para receber os clientes e armazenar estoques das lojas físicas, utilizam da elasticidade e da flexibilidade do mundo em nuvem para ampliar o seu raio de ação, sem limitações geográficas e de horário de atendimento. Um bom exemplo é a Black Friday de 2019, que movimentou \$ 7,4 bilhões no mundo digital em apenas 24 horas.

Graças à nuvem, os usuários podem acessar os mesmos arquivos e aplicações em praticamente qualquer dispositivo, porque a computação e o armazenamento ocorrem em servidores presentes em um data center, em vez de fisicamente no dispositivo do usuário.

Para as empresas, migrar para a computação na nuvem elimina alguns custos e despesas gerais de TI. Por exemplo, elas já não precisam atualizar e cuidar de seus próprios servidores, pois o fornecedor da nuvem que eles estão usando fará esse trabalho.

O efeito é ainda maior para pequenas empresas, que talvez não tenham condições de pagar por uma infraestrutura interna própria, mas podem terceirizar suas necessidades via nuvem sem gastar muito. A nuvem também pode facilitar a operação das em-

presas, porque funcionários e clientes podem acessar os mesmos arquivos e aplicativos de qualquer lugar.

Como a computação em nuvem funciona?

A computação em nuvem só é possível graças a uma tecnologia chamada virtualização, que permite a criação de um computador virtual, que se comporta como um computador físico com hardware próprio. Máquina virtual é o termo técnico usado para se referir a esse computador.

As máquinas virtuais também fazem um uso melhor do hardware que as hospedadas. Executando várias ao mesmo tempo, um servidor acaba fazendo o papel de vários servidores e um data center se torna um verdadeiro host de data centers, capaz de atender diversas organizações.

Dessa forma, os provedores de nuvem podem oferecer o uso de seus servidores para uma quantidade muito maior de clientes simultâneos e podem fazê-lo pagando pouco.

Mesmo se os servidores individuais forem desativados, os servidores de nuvem costumam permanecer on-line e disponíveis. Geralmente, os provedores de nuvem fazem backup dos seus serviços em várias máquinas e em várias regiões.

Os usuários acessam os serviços de nuvem usando um navegador ou um aplicativo, conectando-se à nuvem via Internet — ou seja, por meio de várias redes interconectadas — independentemente do dispositivo que estejam usando.

Quais são os principais modelos de serviço da computação na nuvem?

Software como serviço (SaaS)

Em vez de o usuário instalar uma aplicação em seu dispositivo, as aplicações SaaS são hospedadas em servidores na nuvem e os usuários podem acessá-las pela Internet. É como alugar uma casa, o proprietário cuida da casa, mas o inquilino a usa como se fosse o dono. Exemplos de aplicações SaaS: Salesforce, MailChimp e Slack.

Plataforma como serviço (PaaS)

Neste modelo, as empresas não pagam por aplicações hospedadas, em vez disso, pagam só pelo que precisam para criar suas próprias aplicações. Os fornecedores de PaaS oferecem tudo o que é preciso para criar uma aplicação, como ferramentas de desenvolvimento, infraestrutura e sistemas operacionais — tudo isso via Internet. Em termos práticos, a PaaS é como alugar todas as ferramentas e equipamentos necessários para construir uma casa em vez de alugar a casa em si. Exemplos de PaaS: Heroku e Microsoft Azure.

Infraestrutura como serviço (IaaS)

Neste modelo, uma empresa aluga de um provedor de nuvem todos os servidores e armazenamento necessários. Depois usam essa infraestrutura de nuvem para criar suas aplicações. No caso do IaaS é como se uma empresa alugasse um terreno onde pudessem construir o que quisessem, mas precisam providenciar os equipamentos e materiais de construção. Exemplos de provedores de IaaS: DigitalOcean, Google Compute Engine e OpenStack.

VENDA MAIS COM SEU
E-COMMERCE
NA BRUNSKER.





BS Pag

Gatway de pagamento online



BS Commerce

Loja integrada

BrunSker

TECNOLOGIA

SaaS, PaaS e IaaS sempre foram os três principais modelos de computação na nuvem. Em termos gerais, todos os serviços na nuvem se enquadram em uma dessas categorias. Mas, nos últimos anos, surgiu um quarto modelo:

Função como serviço (FaaS)

O FaaS, também conhecido como computação sem servidor, divide as aplicações na nuvem em componentes ainda menores que só são executados quando necessários. Imagine se fosse possível alugar uma casa pouco a pouco. Por exemplo, o inquilino paga apenas pela sala de jantar na hora do jantar, pelo quarto enquanto estiver dormindo nele, pela sala enquanto assiste TV. E, quando não usa esses cômodos, não precisa pagar aluguel por eles.

As aplicações FaaS também são executadas em servidores, assim como todos os modelos de computação em nuvem citados aqui. Mas elas são chamadas assim porque não são executadas em máquinas dedicadas e porque as empresas que as desenvolvem não precisam gerenciar nenhum servidor.

Quais são os diferentes tipos de implantações na nuvem?

Em contraste com os modelos discutidos acima, que definem como os serviços são oferecidos via nuvem, esses diferentes tipos de implantação na nuvem têm a ver com a localização dos servidores de nuvem e quem os gerencia.

As implantações em nuvem mais comuns são:

Nuvem pública

Uma nuvem pública é um serviço exe-

cutado por um fornecedor externo que pode incluir servidores em um ou vários data centers. Ao contrário de uma nuvem privada, as nuvens públicas são usadas por várias organizações. Usando máquinas virtuais, servidores individuais podem ser compartilhados por empresas diferentes, uma situação denominada "multi-inquilinos" porque várias empresas estão alugando espaço de servidor no mesmo servidor físico.

Nuvem privada

A nuvem privada permite que as organizações se beneficiem de algumas das vantagens da nuvem pública, mas sem a preocupação de abrir mão do controle sobre os dados e serviços, porque ela está escondida atrás do firewall corporativo.

As empresas podem controlar exatamente onde seus dados estão sendo mantidos e podem construir a infraestrutura da maneira que quiserem, principalmente para projetos IaaS ou PaaS.

Nuvem híbrida

As implantações em nuvem híbrida combinam nuvens públicas e privadas e podem até incluir servidores legados "on-premise". Uma organização pode usar sua nuvem privada para alguns serviços e sua nuvem pública para outros, ou pode usar a própria nuvem pública como backup da sua nuvem privada.

Multinuvem

Multinuvem é um tipo de implantação na nuvem que envolve o uso de várias nuvens públicas. Em outras palavras, uma organização com uma implantação multinuvem aluga servidores e serviços virtuais de vários

fornecedores externos. Seguindo a analogia usada acima, é como alugar vários terrenos próximos de proprietários diferentes. As implantações multinuvem também podem ser nuvem híbrida e vice-versa.

Como os varejistas estão adotando a nuvem?

Você pode não saber, mas já usa a nuvem. A emissão de notas fiscais, por exemplo, usa o serviço em nuvem das secretarias estaduais. Aplicativos, como Facebook, Instagram e WhatsApp também utilizam a nuvem.

Além disso, alguns varejistas já operam com o ERP em nuvem, como o Walmart, que inicialmente usou a Amazon Web Services, mas agora está desenvolvendo internamente a própria nuvem, o projeto levou cerca de cinco anos para ficar pronto.

Software em nuvem como uma evolução

Um software que utiliza a computação em nuvem deve ser visto como uma evolução que traz produtividade e segurança. É um investimento que proporcionará à sua empresa redução de custos, com tecnologia de ponta e mobilidade. O futuro é esse, prosperidade para o seu negócio com qualidade, velocidade e simplicidade!



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Na **Complex** você encontra as melhores condições para **locação de coletores**



Consulte nossa equipe comercial.



vendas@compex.com.br



(11) 99933-5913



Nuvem e mobilidade: tomando melhores decisões

A nuvem trouxe diversos benefícios para o varejo, dentre eles está a mobilidade, veja como!

GUILHERME GALLO

Guilherme Gallo é engenheiro e especialista em gestão. Terceira geração de panificador de sua família, foi engenheiro de produção na RHI Magnesita, onde trabalhou por 5 anos e, desde 2018, trabalha com gestão de padarias. Possui MBA de Gestão de Negócios pelo IBMEC e é engenheiro de materiais pelo CEFET-MG.

O software de gestão em nuvem traz diversas vantagens para o varejo. Dentre todos esses benefícios, um deles é a de ajudar a tomar melhores decisões.

Bem, uma vez que você tem acesso ao software de gestão da sua empresa de qualquer lugar que estiver, na palma da sua mão, você consegue acessar diversas funções do seu sistema.

Quais decisões podem ser melhoradas com o Software de Gestão em Nuvem?

Vendas

Com um software de gestão 100% em nuvem você consegue acessar os dados da sua loja de qualquer lugar e a qualquer hora, certo?

Assim, você pode acompanhar suas vendas sempre que precisar ou quiser. Se estiver em casa ou de férias, não tem problema. Todos os dados podem ser visualizados pelo seu celular e você pode acompanhar tudo que acontece na sua loja em tempo real.

Compras

Muitas vezes você não está no seu escritório, mas está conversando com o seu fornecedor e ele faz uma proposta. Pode ser que você fique em dúvida se o valor do produto que ele quer te vender é realmente vantajoso. O software de gestão em nuvem sana esse problema, já que do seu próprio celular você consegue ver por quanto você comprou da última vez.

Essas informações são cruciais para saber se uma proposta faz sentido.

Financeiro

A gestão de um supermercado envolve muito mais do que apenas comprar e

vender, envolve contas.

Com o sistema em nuvem e na palma da mão, você consegue consultar as contas que estão vencendo no dia, o contas a receber e como está o fluxo de caixa para os próximos dias.

Se você tem um sistema nativo em nuvem, tudo pode ser operado pelo sistema!

Relatórios

No dia a dia de um negócio é fundamental que todas as informações estejam atualizadas para uma tomada de decisões coerente com a realidade.

Absolutamente todas as informações de todos esses relatórios ficam disponíveis para análise de onde você estiver. Sempre que precisar consultar qualquer dado, é só olhar pelo seu celular ou computador.

Por que precisa ser um software nativo em nuvem?

Em um sistema que não esteja na nuvem você não terá a mesma segurança de um que seja nativo.

Ainda, as informações que normalmente você não conseguiria acessar sem conectividade. Ou seja, em um software nativo em nuvem os benefícios para a sua loja

são muito maiores.

Mobilidade como vantagem competitiva

Muitas vezes o empresário deixa de acompanhar informações básicas da sua loja, como vendas e rentabilidade, pela dificuldade em acessar essas informações.

Com o fácil acesso a essas informações atualizadas, é natural esperar os gestores da empresa tomarem ações de forma mais ágil.

Vivemos a era da informação, conseguimos acompanhar da palma da mão o que está acontecendo em todo o mundo, conseguimos conversar e interagir com pessoas do outro lado do planeta em tempo real. Acompanhar os resultados da sua loja de qualquer lugar não é um sonho, é uma realidade. Para isso, conheça mais sobre softwares de gestão em nuvem para o varejo.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.



Varejista, já pensou em **otimizar** sua operação com foco em compras e abastecimento com **controle** na palma de suas mãos?

Parceria
Kikker + Avanço

Integração nativa
homologada

Condições **diferenciadas**
no Kikker para **clientes**
Avanço

 **Kikker**

Mudando de software em tempos de Transformação Digital, o que avaliar?

Veja como a TD interfere no seu negócio e como escolher um software que te auxilie nessa nova jornada!

ADILSON BADARÓ

Profissional com 15 anos de experiência em varejo e softwares de gestão. Diretor na Avanço, fornecedora de software de gestão para o varejo.

No centro da Transformação Digital (TD) está o advento de soluções de softwares com as mais diversas funções. O software de gestão (ERP) desempenha um papel central no ecossistema de softwares, uma vez que centraliza boa parte das informações da empresa e se torna a fonte de dados primária para diversos outros softwares.

Se você está mudando de software em pleno 2022, diante da Transformação Digital, é fundamental que avalie o software de gestão sobre um prisma mais estratégico, não apenas operacional.

A TD traz uma realidade nova para o varejista, mas qual é essa realidade?

Omnicanalidade

O software de gestão preparado para o ambiente omnichannel ajuda os varejistas a conectar a experiência de compra dos clientes em todos os canais, seja físico ou online. A integração de sistemas de comércio eletrônico e gerenciamento de estoque em uma solução robusta, por exemplo, cria uma experiência contínua e repetível para o cliente, o que impulsiona a fidelidade à marca.

Não há como escapar do fato de que uma experiência omnichannel requer uma base de computação em nuvem para ter sucesso.

O único método que pode operar em tal escala é a nuvem, onde as paredes que antes dividiam as interações com o cliente por canal são eliminadas. A computação

em nuvem é a chave para fornecer agilidade e eficiência necessárias para centralizar todas as informações e orquestrar todos os softwares e canais em tempo real.

Experiência do Consumidor

A experiência do cliente desempenha um papel crucial na transformação digital. Isso é causado pela crescente importância de uma abordagem de melhoria da experiência do cliente de ponta a ponta, que por sua vez é, entre outros, causada pela mudança nas expectativas e experiências do cliente oferecidas pelos gigantes do varejo.

Como acompanhar todos os clientes e suas jornadas de forma individual? São milhares de clientes, que embora podemos separar em grupos com comportamentos similares, a visão de cada cliente deve ser individualizada.

Mas, como enfrentar esses desafios? A solução está na adoção e implementação de um CRM.

Naturalmente, o CRM precisará estar integrado a sua base de dados central, o cadastro de clientes e produtos, com todas as respectivas informações. A solução está na computação em nuvem. Além da maioria dos CRMs serem baseados em SaaS, a nuvem reduziu os custos associados à integração de um sistema CRM com o ERP – desde que ambos estejam em nuvem e numa arquitetura moderna de APIs.

Software de gestão

Antes as empresas podiam contar com ERP físico, pois ele atendia todas as necessidades do varejo. Agora, com a digitalização das operações e a transformação digital, o erp físico não é mais suficiente.

Quando pensamos em TD, as integrações entre software são essenciais para

a digitalização das operações, como, por exemplo, plataformas de e-commerce e CRM.

Assim, o software de gestão precisa ser mais do que um sistema integrador de departamentos e módulos, precisa ser um grande integrador de softwares por satélites. E tudo isso você consegue com um software de gestão em nuvem.

Migração de sistema

A migração de sistema não é trivial, envolve investimento, não só de dinheiro, mas horas de equipe, esforço de mudança e de aprendizagem. Ou seja, para atingir um nível de produtividade, você precisa de investimentos.

Além disso, a troca de sistema não é algo que você faz do dia para a noite e, por envolver diversos processos, não é algo que você faz sempre.

Por isso, ao pensar em trocar de sistema em 2022, você tem que pensar em um sistema que vai te atender o seu negócio nos próximos 10 anos.

E quando pensamos nisso, concluímos que o sistema que você contratar precisa estar pronto para os paradigmas da Transformação Digital. Por baixo de cada uma das soluções da TD está, claro, a nuvem.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Metodologia customizada para cada cliente, garantindo maior acuracidade na contagem de estoques



@inventariumbrasil

www.inventarium.com.br

(31) 3227-7913

Por que o seu supermercado precisa de um software de gestão em nuvem?

Veja como a nuvem ajuda na gestão do seu negócio e é uma aliada na busca por melhores resultados.

ALCIDES JUNQUEIRA

Especialista em automação comercial e fundador da Avanço, fornecedora de software de gestão para o varejo

Como um varejista de sucesso, é provável que você já esteja executando algumas de suas funções de TI na nuvem. Isso é inteligente.

A próxima etapa lógica é mover todo o seu sistema de gestão para a nuvem. Mas mesmo que você saiba que a nuvem não é mais tendência, mas sim a regra, e que, em algum momento acompanhará esse salto, pode estar hesitante em fazê-lo agora. Talvez você esteja com medo de não estar pronto para a mudança. Talvez você tenha preocupações com a segurança. Talvez você não consiga identificar claramente quais benefícios práticos e diários obterá com a mu-

dança para a nuvem.

Quaisquer que sejam seus motivos, você deseja o melhor para sua empresa e se preocupa em permanecer competitivo. Você deseja tomar a decisão certa e empregar tecnologia que o impulsionará para o futuro hoje e amanhã.

Estrutura operacional mais eficiente

Como o software em nuvem não é um sistema local, o seu negócio deixa de ter uma série de tarefas e atividades relativas ao servidor local e a instalação de programas, que gastam tempo e energia da empresa, muitas vezes para fazer apenas o básico.

Dessa forma, você não precisará se preocupar em ligar e desligar o servidor, ter um plano de contingência no caso de falta

de energia, nem manutenções periódicas, como formatação, upgrades de memória e até limpeza do próprio equipamento.

Portanto, com um software de gestão em nuvem, as operações da sua loja ficam mais inteligentes e enxutas. Na prática, seus colaboradores mais capacitados utilizarão seu tempo para as questões mais relevantes do negócio, gerando valor para a empresa ao invés de ficar cuidando de equipamentos.

Mobilidade

Você pode não perceber, mas provavelmente já utiliza a nuvem diariamente. Aplicativos como Whatsapp, Google Drive, iCloud da Apple, Dropbox e Spotify são só alguns exemplos de tecnologia de nuvem. Agora pare para pensar, qual o maior be-



SOLUÇÃO OMNICHANNEL E MODELO LOGÍSTICO CRIADOS PARA O VAREJO ALIMENTAR

VIP
COMMERCE



App e site com sua marca



Integração com ERP e CRM



Gestão da separação/logística



Opção de delivery e clique/retire



Maior galeria de fotos do mercado

(11) 9 9733-6952

comercial@vipcommerce.com.br

VIPCOMMERCE.com.br



ALGUNS CASES DE SUCESSO

Bretas

Novos

mercanti

Perini

Prez

enxuto

Dalben

zaffari

DECISÃO

nefício em ter todos os seus documentos no Google Drive?

A resposta é simples, e um software em nuvem oferece os mesmos benefícios:

- Acesso em qualquer lugar: às vezes você está em um fornecedor e precisa acessar uma informação, do último preço de compra e estoque de um produto, por exemplo. Ou você está de férias, mas acontece um imprevisto e você precisa saber o que está acontecendo na loja;

- Acesso por qualquer dispositivo: o uso de aplicativos e dispositivos móveis evoluiu muito e agora permite o acesso a aplicativos de negócios e desktops corporativos no seu dispositivo pessoal. Então, desde que tenha acesso à internet, você consegue qualquer informação, de qualquer lugar.

Segurança

Muitas pessoas costumam achar que a violação de dados é maior ao adotar a computação em nuvem. No entanto, isso é um equívoco. A segurança na nuvem é um dos principais motivos pelos quais as empresas estão migrando para a nuvem.

Você pode aproveitar as vantagens da nuvem enquanto reduz os custos de segurança e conformidade com uma variedade de serviços de segurança integrados fornecidos por um provedor de nuvem:

- Identidade e acesso: o gerenciamento de identidade em nuvem de nível empresarial permite que você gerencie o acesso para seus usuários finais, ou seja, autenticação multifatorial e acesso de logon único;

- Segurança de rede: suas máquinas virtuais e dados são isolados de tráfego e usuários indesejáveis. Você só pode acessar

por meio de conexões criptografadas ou privadas;

- Proteção de dados: a criptografia é usada para proteger os dados em trânsito entre os data centers e você. A destruição de dados requer padrões da indústria que exigem a substituição dos recursos de armazenamento antes da reutilização, bem como o descarte físico do hardware desativado;

- Defesa contra ameaças: O monitoramento contínuo e a análise do tráfego revelam anomalias e ameaças. Você também pode realizar testes de penetração de aplicativos executados na nuvem, evitando, assim, ataque de hackers e sequestro de dados. Além disso, com o backup automático, você sempre consegue recuperar os dados;

- Programas e certificações de conformidade: provedores de nuvem, como o Amazon Web Services, ajudam a otimizar a conformidade para a infraestrutura e os aplicativos executados. Você receberá relatórios de auditoria e pacotes de conformidade para obter uma visão sobre como os padrões regulatórios específicos são atendidos.

Agilidade e Integração

As ferramentas de integração em nuvem abrem um mundo de novas oportunidades para as empresas que desejam conectar sistemas distintos.

A integração em nuvem foi criada para quebrar os silos de dados, melhorar a conectividade e a visibilidade e, por fim, otimizar os processos de negócios. É uma resposta à necessidade de compartilhar dados entre aplicativos baseados em nuvem e de unificar os componentes de informação. Mas quais os benefícios para o seu negócio?

- Maior eficiência operacional, com a integração com o sistema de gestão de compras;

- Melhor atendimento ao cliente, suporte e retenção com o CRM;

- Custos operacionais reduzidos e aumento da receita;

- A capacidade de combinar todos os aplicativos em nuvem e sistemas locais;

- Maior flexibilidade e escalabilidade, permitindo mudanças rápidas, conseguindo atender as necessidades do novo consumidor com o e-commerce;

- Melhor comunicação interna;

- Maior vantagem competitiva.

Então, o que você está esperando?

Um sistema de gestão é o cérebro da organização da sua empresa, é onde toda a informação está armazenada e é onde ocorre o processamento de uma série de cálculos, desde impostos até sugestão de compra e rentabilidade.

Faz muito sentido na hora de mudar de sistema em pleno 2021 você já mudar para um sistema que esteja preparado para os desafios da transformação digital.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

CONHEÇA O



- AUMENTE SUAS VENDAS

- FAÇA PROMOÇÕES POR CONTA DA INDÚSTRIA

- PLATAFORMA SIMPLES E SEM CUSTO

ALGUNS DE NOSSOS NÚMEROS



+27 mil
LOJAS
CONECTADAS



+100
INDÚSTRIAS
PARCEIRAS



+300
AUTOMAÇÕES
PARCEIRAS

ENTRE EM CONTATO
E SAIBA MAIS

(11) 3027-1700

SCANNTECH.COM

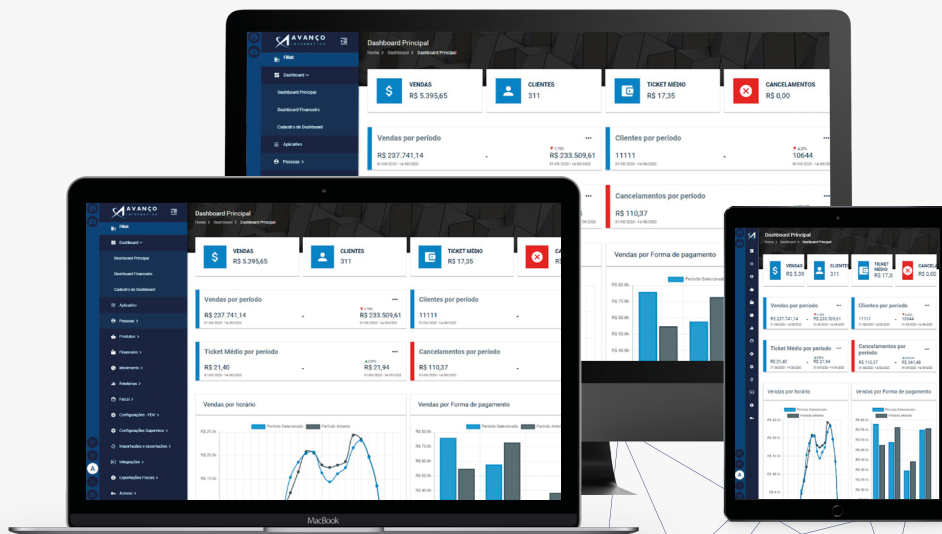
COMUNICACAO@SCANNTECH.COM

 **scantech**

Aproximando o varejo e a indústria para venderem mais e melhor.

NovoAvanço, sistema de Gestão em Nuvem especializado em Supermercados

O NovoAvanço é um ERP desenvolvido 100% em nuvem com módulos e rotinas específicas para supermercados, aliando tecnologia de ponta com os 29 anos de experiência da Avanço no segmento.



Segurança e confiabilidade
Infraestrutura robusta, backups simultâneos.



Agilidade e inovação
Velocidade na implementação de soluções, facilidade nas integrações.



Mobilidade e flexibilidade
Acesso em qualquer lugar.



Performance
Hardwares continuamente atualizados.



Custos operacionais mais baixos
Esqueça manutenção de servidores, formatação, etc.



Focado em supermercados
Módulos e rotinas específicas para o segmento.



Controle sua loja com segurança de onde quiser.

Entre em contato e saiba mais.